

CARRERA CORTA INTERNACIONAL

# FASHION RETAIL MANAGEMENT

Perú | Colombia





CHIOLECCA  
FASHION SCHOOL



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

El sector moda representa uno de los de mayor dinamismo entre todas las industrias; la evolución constante no solo a nivel de producto, sino también a nivel de estrategias integrales del negocio ha generado la búsqueda natural de profesionales con una visión amplia para manejar las actividades claves de las marcas.

Dentro de estas actividades se encuentra la de Retail Management, que gracias a nuestro alto grado de especialidad y alianza estratégica con la prestigiosa Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín – Colombia, será transmitida a nuestros estudiantes en una metodología de enseñanza dinámica y real basándonos en lo que realmente ocurre en el mercado de la moda.



# VENTAJA DIFERENCIAL DE LA CARRERA

---



Primer programa de Retail Management enfocado en marcas y empresas de moda.



30 años de experiencia en el sector educativo de moda nos permite transmitir un Know How altamente especializado y acorde a la realidad actual del sector.



Modelo educativo práctico, dinámico y vivencial con docentes que son parte del sector moda.



Pasantía Internacional en Fashion Business en Medellín – Colombia a cargo de la Universidad Pontificia Bolivariana



Desarrollar una estrategia para una marca de moda que se desenvuelve en canales de venta Retail es más complejo de lo que parece, para tener un concepto claro de lo que se debe hacer se requiere diferentes enfoques partiendo por el conocimiento del consumir y la gestión propia del punto de venta sin dejar de considerar lineamientos que deben influir la composición de nuestro mix de productos.

Esta nueva carrera corta, le brindará a los estudiantes las herramientas que requieren para rentabilizar de manera óptima sus puntos de venta, brindándoles una visión global de cómo operan las grandes marcas de moda para aplicarlas de manera inmediata en sus negocios.

# MALLA CURRICULAR

Duración : 1 año

## módulo 1

Modelos de Negocios de Moda

Fundamentos de Moda

Time to Market

Coolhunting y Tendencias

Comportamiento del Consumidor

## módulo 2

Comunicación Visual

Styling y Asesoría de Imagen en Retail

Planogramas & Layout

Arquitectura Interior y Exterior

Planeamiento de Campaña

## módulo 3

Estrategias de Marketing Retail

Fashion Buying

Moda, Cultura y Medios de Comunicación

E-Marketing y Comunicación Digital

Logística y Tecnología Aplicada a Retail

## módulo 4

Incubación de Negocio Retail

Pasantía Internacional  
Medellín, Colombia



Costumer Experience y Tendencias de Producto.

Puntos de Venta y Visual Merchandising.

Comunicación y Marketing Retail.

Gestión estratégica de Retail.

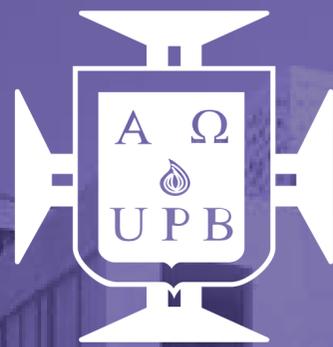
- Esta programación académica podrá ser modificada por causas de fuerza mayor o caso fortuito.
- Los módulos pueden ser de mayor o menor duración en función de las asignaturas que los componen.
- La duración del programa podrá extenderse por existir feriados o eventos institucionales no calendarizados a la fecha de programación.

## PERFIL DEL EGRESADO

---

- Diseñar y gestionar puntos de ventas físicos para marcas de moda.
- Establecer estrategias de visual Merchandising y Escaparatismo.
- Desarrollar planeamientos de Fashion Buying.
- Interpretar y anticipar tendencias del consumidor y del sector moda.

- 
- Conocer el route to market de un producto de indumentaria.
  - Implementar campañas de marketing y comercialización digital.
  - Brindar asesoría de personal Shopper y consultoría de imagen.
  - Estructurar campañas de marketing enfocadas en marcas de moda.



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana



Pasantía  
Internacional  
***Fashion Business***

# Contenido de la Pasantía :

# 1

## GESTIÓN COMERCIAL (4 HORAS)

- ~ Selección de espacio comercial, proyección financiera
- ~ Benchmark de marcas cercanas y competencia
- ~ Público (target) y estilo de cliente
- ~ Hábitos de consumo

## GESTIÓN DE INVENTARIOS (4 HORAS)

- La compra de productos ~
- Definición de portafolio ~
- Carga ideal de exhibición ~
- GMROI y rotación de inventario ~

# 2

3

## GESTIÓN DE MERCADEO (4 HORAS)

- ~ Visual merchandising
- ~ Medios de contacto con el consumidor, definición y usos
- ~ Plan de activación comercial, CRM (Adm. de los clientes)
- ~ Presupuestos de inversión MKROI

## GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (4 HORAS)

4



UPB  
MEDELLÍN, COLOMBIA

- ~ La asistencia a la pasantía es obligatoria para los participantes del programa.
- ~ Los gastos por las capacitaciones e ingreso a la feria ya están incluidos en la inversión del programa.



CERTIFICACIÓN

- 1** ~ Diploma a Nombre de Chio Lecca en Fashion Retail Management.
- 2** ~ Certificado de participación en la Pasantía Internacional Fashion Business en la Universidad Pontificia Bolivariana UPB.



CHIOLECCA

FASHION SCHOOL



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana