

CARRERA CORTA INTERNACIONAL

# DISEÑO DE MODA INTERNACIONAL

1 AÑOS





CHIOLECCA  
FASHION SCHOOL

*Perú*



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

*Colombia*



“Aprende a  
rentabilizar  
tu creatividad”

## VENTAJA DIFERENCIAL DE LA CARRERA

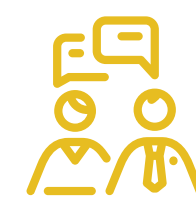
---



Modelo educativo práctico, dinámico y vivencial.



Docentes activos en el sector textil y moda.



30 años de experiencia en el sector educativo de moda nos permite transmitir un Know How especializado acorde a los cambios del sector.



Programa integral que incorpora una Pasantía Internacional en Medellín en el marco del Colombia Moda.



Una revolucionaria propuesta que hará de ti un verdadero Diseñador de Moda, gracias a un programa en el cual diseñarás y desarrollarás colecciones de moda para damas y caballeros, aprendiendo el arte del patronaje y confección, complementando con herramientas y fundamentos elementales de la industria indumentaria.

# MALLA CURRICULAR

- Diseño
- Producción
- Cursos complementarios
- Master Class
- Pasantía Internacional



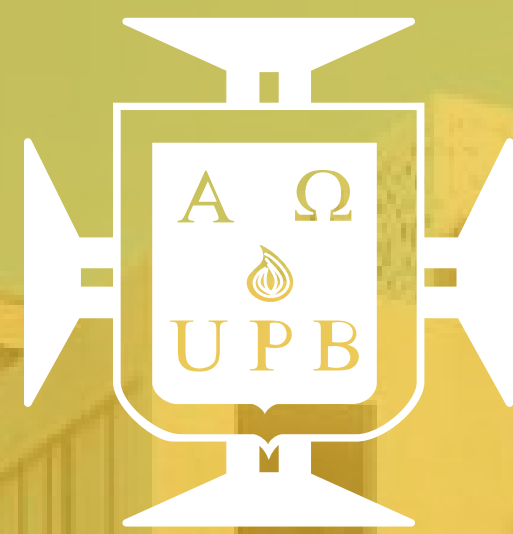
- Los módulos pueden ser de mayor o menor duración en función de las asignaturas que las componen.
- La duración del programa podrá extenderse por existir feriados o eventos institucionales no calendarizados a la fecha de programación.

## PERFIL DEL EGRESADO

---

- ~ Desarrollo de proyecto de marca de moda.
- ~ Estrategia de marketing y publicidad para posicionar marcas.
- ~ Diseño y Creación de colecciones de moda.
- ~ Desarrollo de campañas y estilismo de moda.
- ~ Desarrollo de proyecto de marca de moda.
- ~ Diseño y creación de colecciones de moda.
- ~ Asesor de marcas de moda independientes.
- ~ Desarrollo de Conceptos creativos para una tienda layout y escaparatismo.





Universidad  
Pontificia  
Bolivariana



Pasantía  
Internacional  
***Sistema de la Moda***

## *Sumilla del Programa*

El éxito de los productos de moda va más allá de un buen diseño, implica la toma de decisiones estratégicas que permitan gestionar una marca y alinear los objetivos de ventas con las acciones de las diferentes áreas del negocio.

---

## *Objetivo*

Capacitar a los estudiantes en las tendencias y cambios del sistema moda, además de asistir a Colombiamoda para el conocimiento y entendimiento global del sector.



## *Contenido de la Pasantía :*

- Marketing en la industria de la moda.
- Valores de Marca.
- Identificación del consumidor, ATL, BTL, CRM, visual y comunicación.
- Visita guiada a Colombiamoda.



**UPB**  
**Medellín, Colombia**

- ~ La asistencia a la pasantía es obligatoria para los participantes del programa.
- ~ Los gastos por las capacitaciones e ingreso a la feria ya están incluidos en la inversión del programa.



**Certificación**

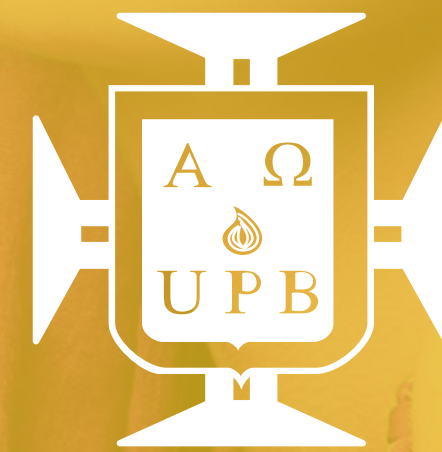
- 1** ~ Diploma a Nombre de Chio Lecca en Diseño de Moda Internacional
- 2** ~ Certificado de participación en la Pasantía Internacional.
- 3** ~ Certificado de competencias modular.

\*Sujeta a la presentación de sustento que acredite 90 horas de prácticas por cada uno de los certificados modulares. Reconocido por RM. 0006-09-ED\*



**CHIOLECCA**  
FASHION SCHOOL

*Perú*



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

*Colombia*