FORMACIÓN CONTINUA

FASHION **BUYING**

10 SEMANAS

CHIOLECCA
FASHION SCHOOL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La industria de la moda es un sector que dia a dia crece al igual que el negocio retail en el cual un comprador desarrolla y determina lo que veremos en las siguientes temporadas en las tiendas y boutiques de moda acoplando los gustos de los consumidores de moda al mercado actual.

2. CONTENIDOS

- Perfil de comprador de moda
- El negocio Retail
- Perfil de clientes y mercado
- La cadena de valor
- Fundamentos de moda
- Tendencias y coolhunting
- Logística y timming
- Cronograma de compras
- Manejo de presupuesto
- Fases de compra
- Temporadas de moda en la industria retail
- Selección de proveedores, contratos y negociaciones
- Manejo de presupuesto de marca
- Planificación de colección

FORMACIÓN CONTINUA

FASHION
BUYING