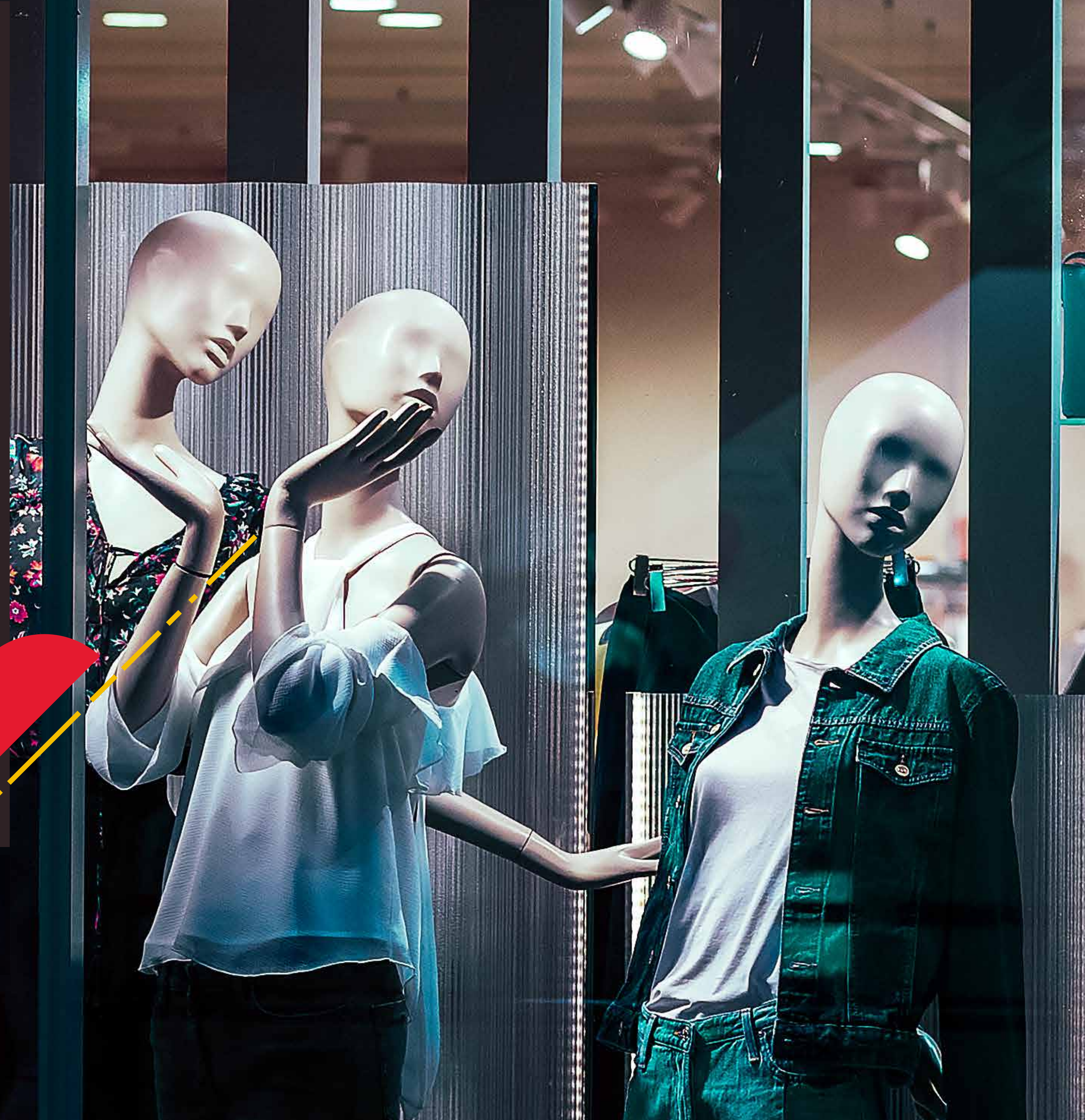


FORMACIÓN CONTINUA

# ESCAPARATISMO CONCEPTUAL & VISUAL MERCHANDISING

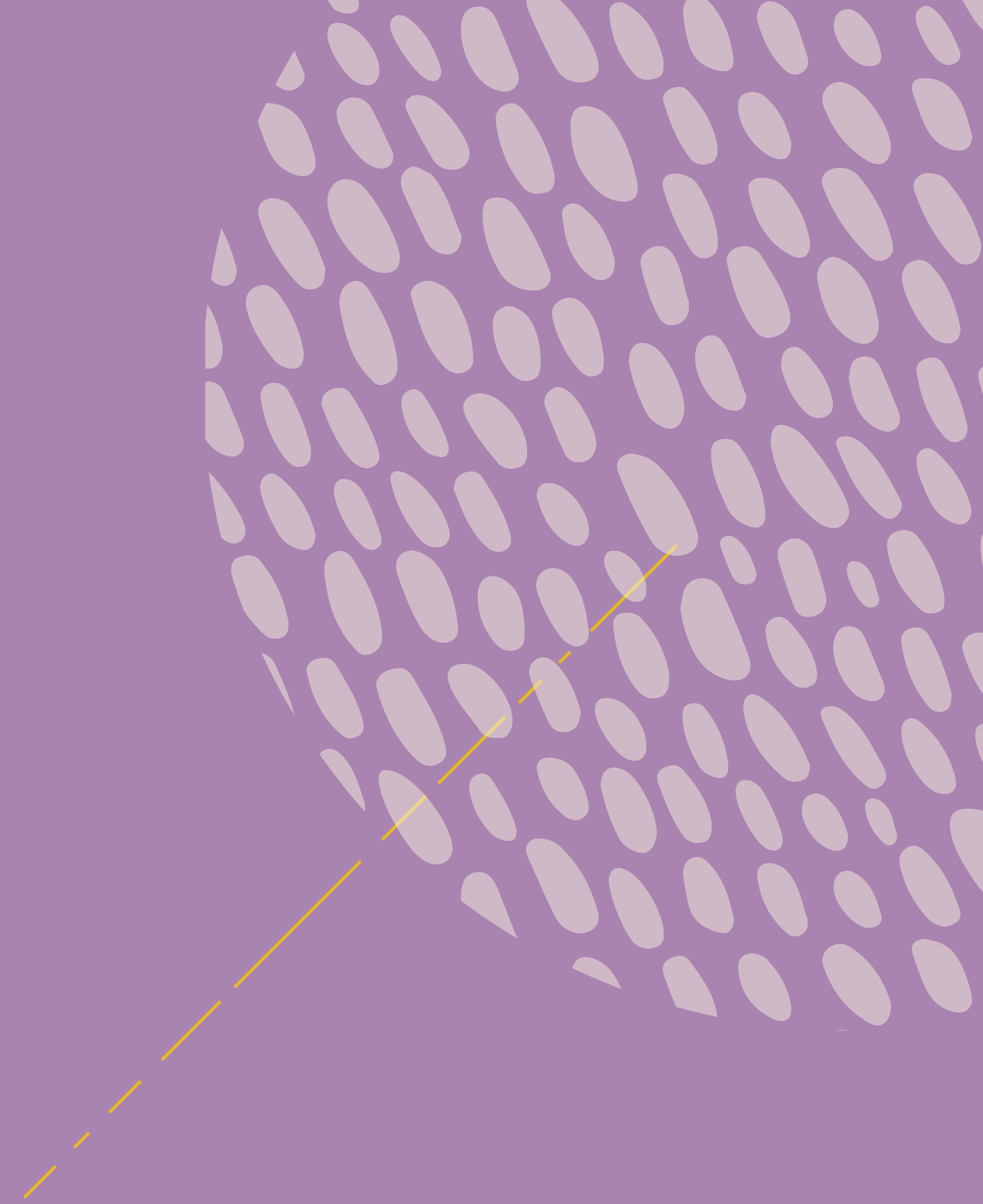
10 SEMANAS






## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los espacios comerciales requieren de estrategias atractivas para mostrar la diferenciación de una marca. La diferenciación en conjunto con la distribución acertada, la iluminación y los conceptos creativos serán factores determinantes para la rentabilidad de producto y marca.



# 2. CONTENIDOS

- Metodología y diseño de escaparatismo
- Dirección y creación artística de escaparates: la idea, el diseño y desarrollo
- El proceso de realización de un escaparate
- Técnicas y estrategias de montaje
- Fashion placement
- Asesoría de imagen: conceptos en líneas, formas, colores, tejidos y materiales
- Retail y Visual Merchandising
- Store planing
- Desarrollo de proyectos retail y visual merchandising
- Estrategias de presentación en base a la marca
- Optimización del punto de venta: redistribución del producto en el mobiliario
- Gestión y administración de espacios retail
- Fórmulas de rentabilidad
- Manual de visual merchandising



FORMACIÓN CONTINUA

ESCAPARATISMO  
CONCEPTUAL &  
VISUAL  
MERCHANDISING