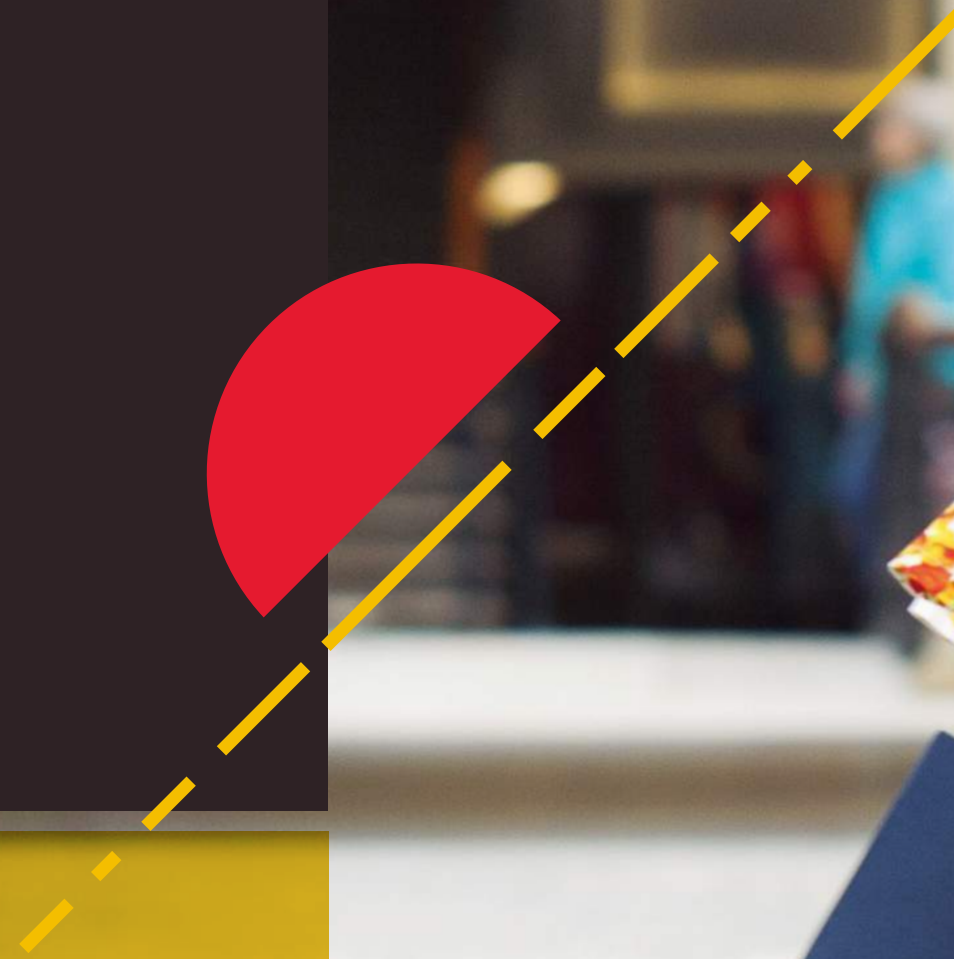


FORMACIÓN CONTINUA

ASESOR DE IMAGEN & PERSONAL SHOPPER

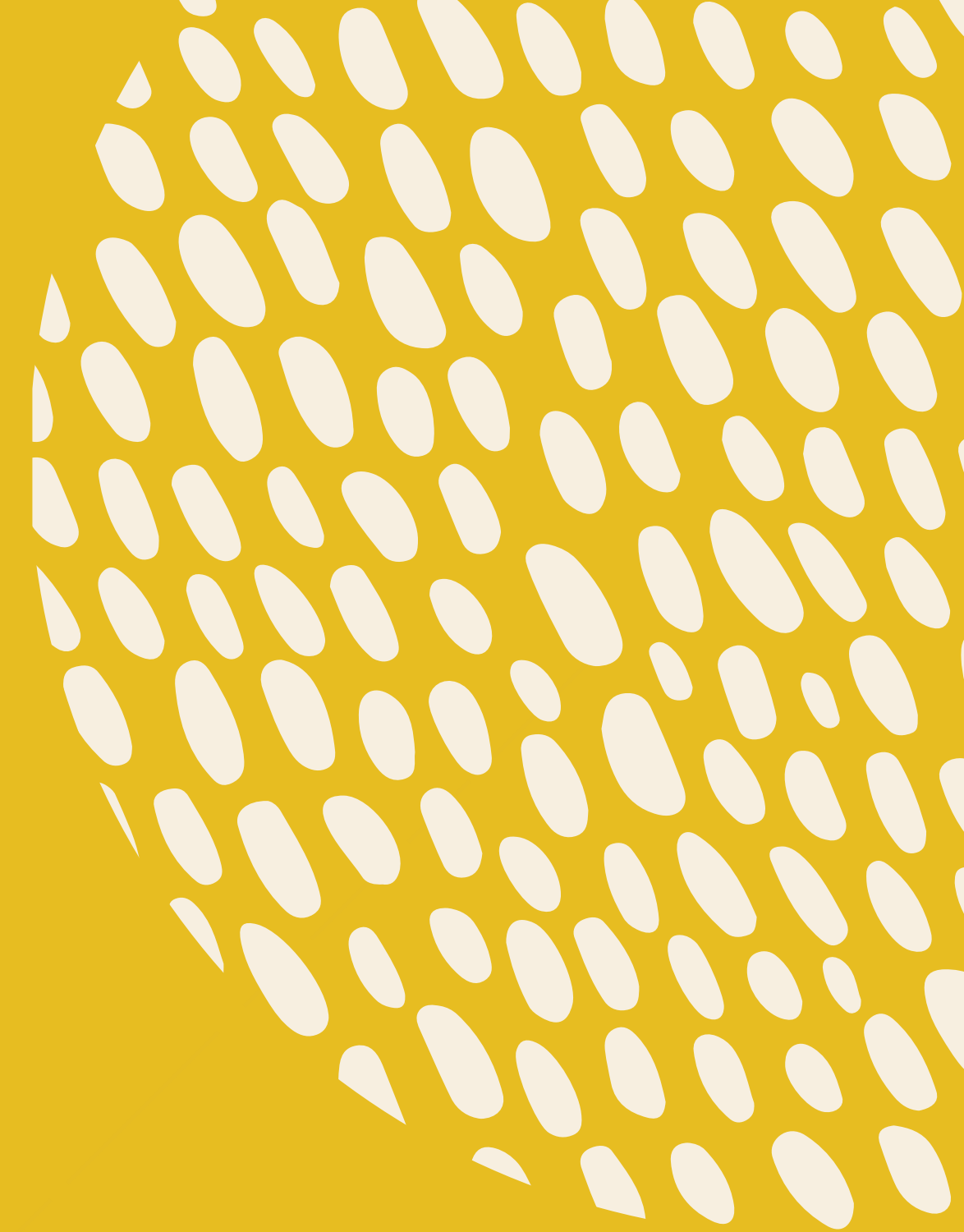
10 SEMANAS





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asesoría de imagen y personal shopper como profesión permite destacar mediante el conocimiento de color, tipo de silueta y piezas claves de guardarropa destacar la personalidad y atributos de las personas



2. ● CONTENIDOS

- Análisis del cliente y sus características
- Herramientas digitales para la asesoría de imagen
- Planificación de asesoría de imagen femenina y masculina
- Diferentes tipos de prendas y características
- Morfología: tipos de siluetas
- Prueba de color
- Fondo de armario
- Fundamentos de visajismo piel y cabello
- El papel del personal shopper
- Características y funciones
- El personal shopper en la industria del retail pública y empresarial
- Planificación de personal shopper
- Como asesorar la compra
- Presupuesto
- Telas y características de producto
- Desarrollo de compra
- Capsulas de diseño de vestuario para cliente
- Protocolo social y empresarial

FORMACIÓN CONTINUA

ASESORÍA DE IMAGEN & PERSONAL SHOPPER

