

FORMACIÓN CONTINUA

ADMINISTRACIÓN & MARKETING DE MODA

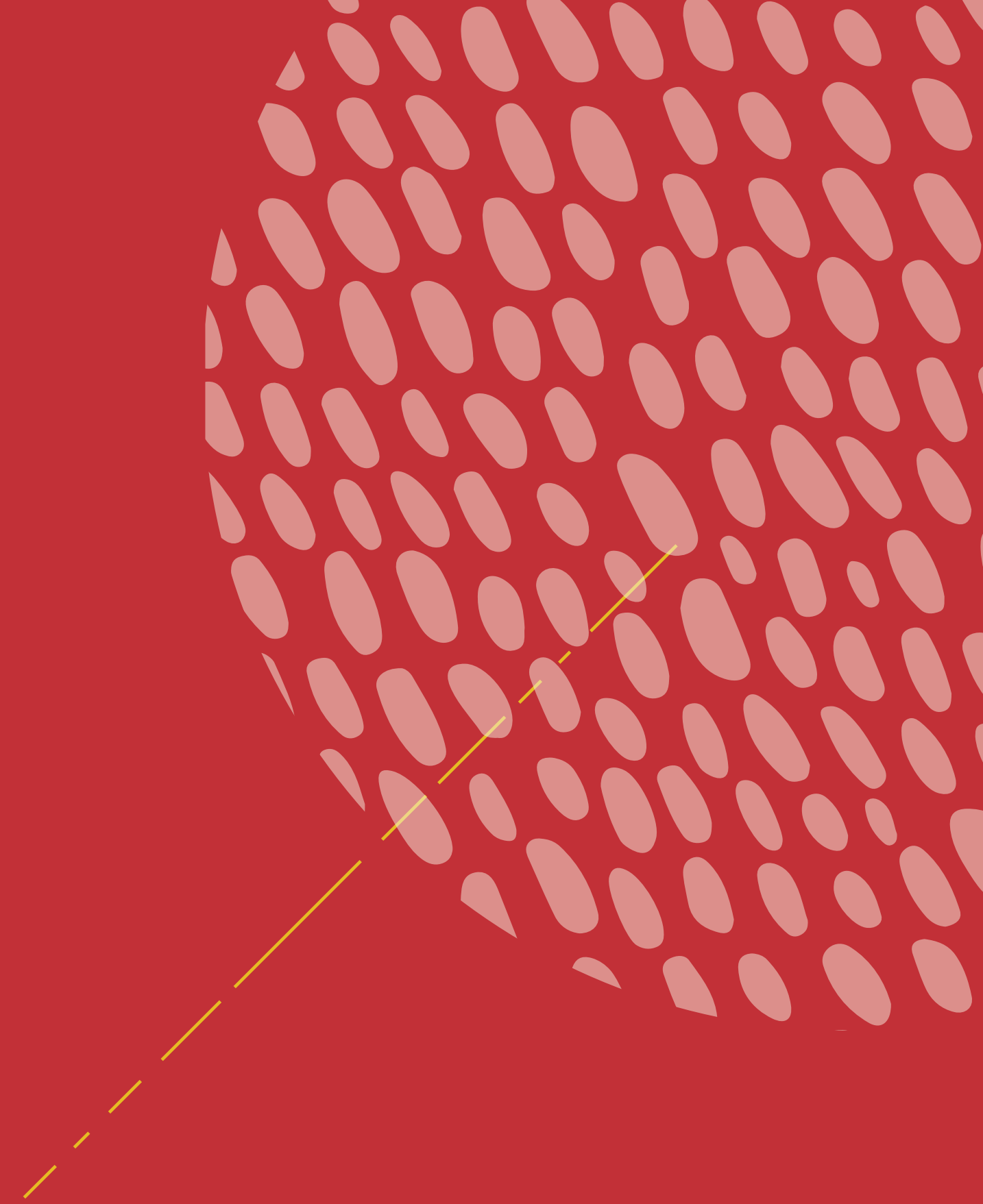
10 SEMANAS





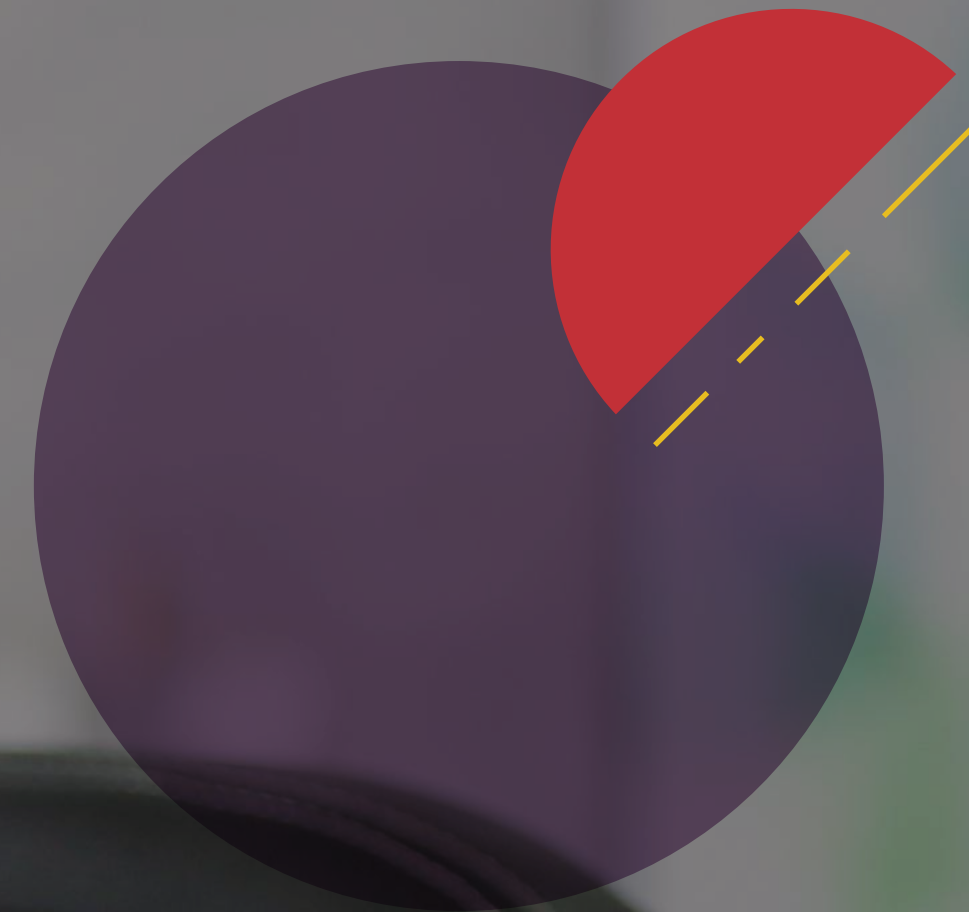
DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Las estrategias innovadoras hoy son un punto de referencia para el crecimiento y reputación de las empresas, conocer los lineamientos y características del mercado actual suman importancia a la gestión estratégica. Permitiendo desarrollar negocios exitosos.



2. CONTENIDOS

- Administración de empresas de moda
- Matriz Canva
- Análisis de mercado y segmentación de la industria moda y retail
- fundamentos de desarrollo de producto y procesos productivos
- Materiales e insumos
- universos de vestuario y comportamiento del consumidor de moda
- generación de valor agregado
- Análisis de propuesta de producto
- Diseño , Branding y ADN marca
- Análisis tendencias globales
- Creación de tendencias y mix de productos de moda
- Plan de colección por productos y líneas de colección
- Gestión de desarrollo de producto
- Interpretación de fichas técnicas
- Plan de costos para empresas de moda
- política de precios
- Canales de distribución
- Plan estratégico comercial
- gestión y negociación con proveedores
- ABC exportaciones de la industria moda y textil



FORMACIÓN CONTINUA

ADMINISTRACIÓN & MARKETING DE MODA

